

# CGM IN TRASFORMAZIONE: una bussola per orientare scopo, direzioni , funzioni

*Piano di sviluppo 2023-2025*

*realizzato con il supporto di Social Seed  
Versione pubblica aggiornata a settembre 2023*



CONSORZIO  
NAZIONALE  
*CGM*



## Bussola: che cos'è e perché

**E' un documento che contiene scopo, direzioni, metodo e oggetti di sviluppo in coerenza con i valori guida dell'organizzazione. La bussola è prima di tutto un PROCESSO di attivazione, mappatura, analisi e prototipazione di bisogni, sfide e temi che portiamo avanti con la direzione, i coordinatori, i lavoratori, i soci e con l'ecosistema di alleanze dell' organizzazione.**

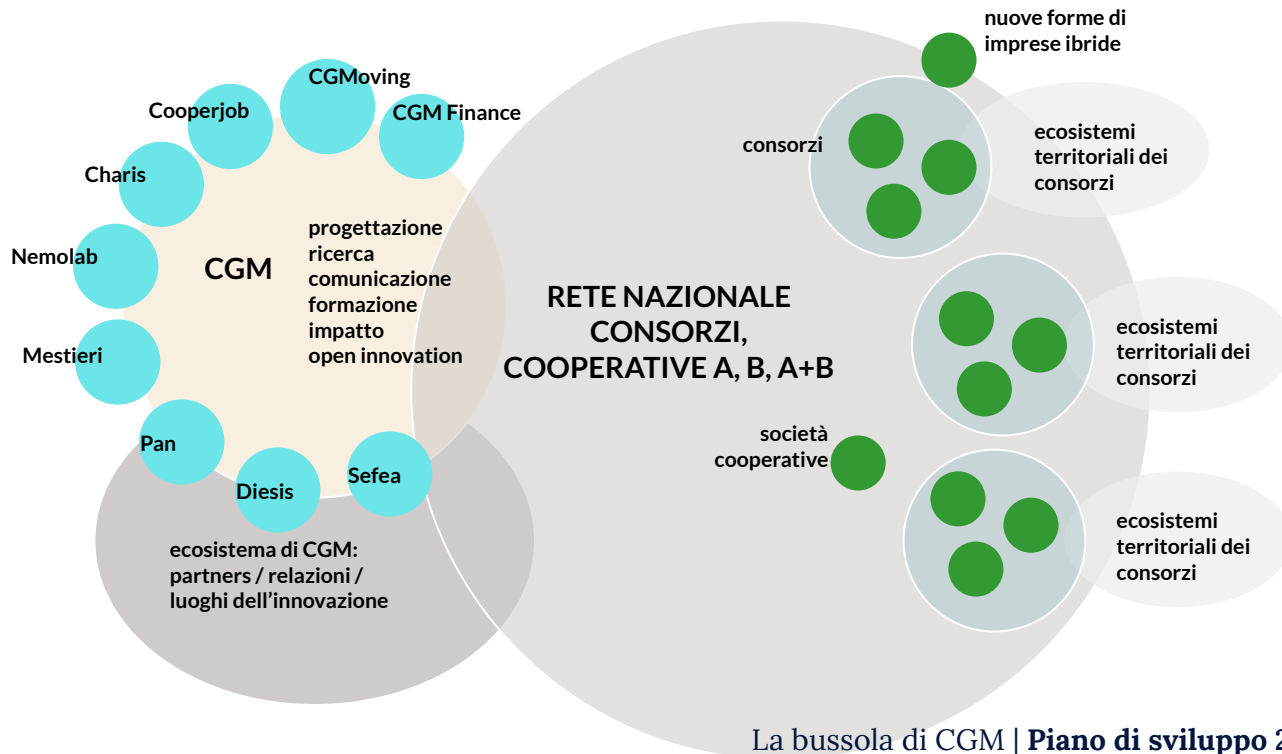
### **Scopo e direzioni servono per:**

- riattivare il senso di rete che scambia e produce internamente
- sviluppare nuove competenze, progetti, modelli con attenzione alle specificità dei territori e delle nostre organizzazioni
- leggere bisogni, metterli a sistema e renderli produttivi su occasioni nuove (programmi di policy etc) da cui sviluppare
- costruire relazioni esterne mirate e utili, scambiando esternamente





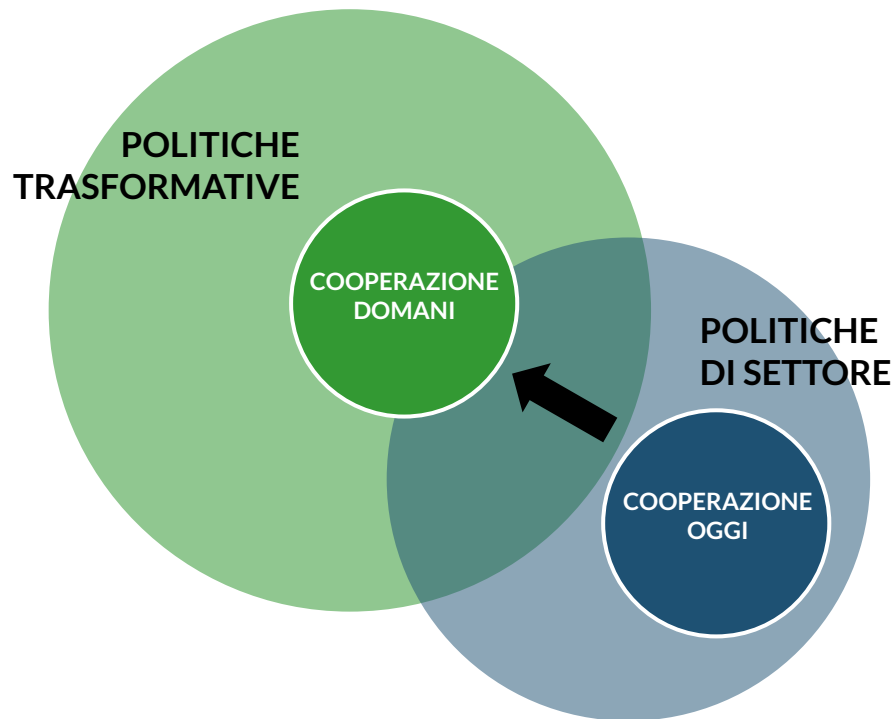
## La complessità del sistema CGM





# SCENARI DI CAMBIAMENTO

## Le Grand Challenges e la Cooperazione Sociale



Gli strumenti programmatori internazionali e nazionali si indirizzano ad **un nuovo patto sociale e politico sulle trasformazioni** di sistemi.

Ciò implica passare dal solo presidiare temi di settore al capire e anticipare sfide trasformative, quali inclusione, clima, disuguaglianze, territori, basati su “**Grand Challenges**” e tradotti in missioni di lavoro specifiche che richiedono capacità cross-settori.

**Come ci prepariamo a questo scenario?**

**Cosa presidiamo di queste sfide e a cosa può servire una rete, laddove per le singole realtà è difficile gestirne la portata?**

**Come gestiamo la transizione tra strategie adatte alla settorializzazione e strategie per le trasformazioni?**



# SCENARI DI CAMBIAMENTO

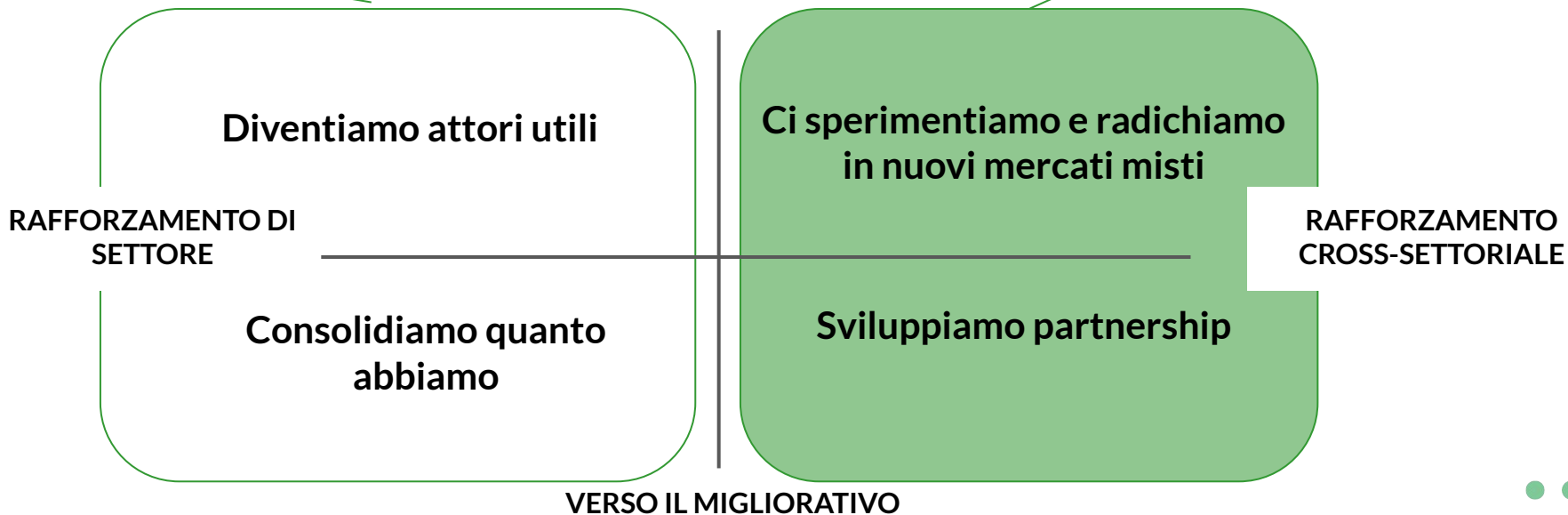


## Le Grand Challenges e la Cooperazione Sociale

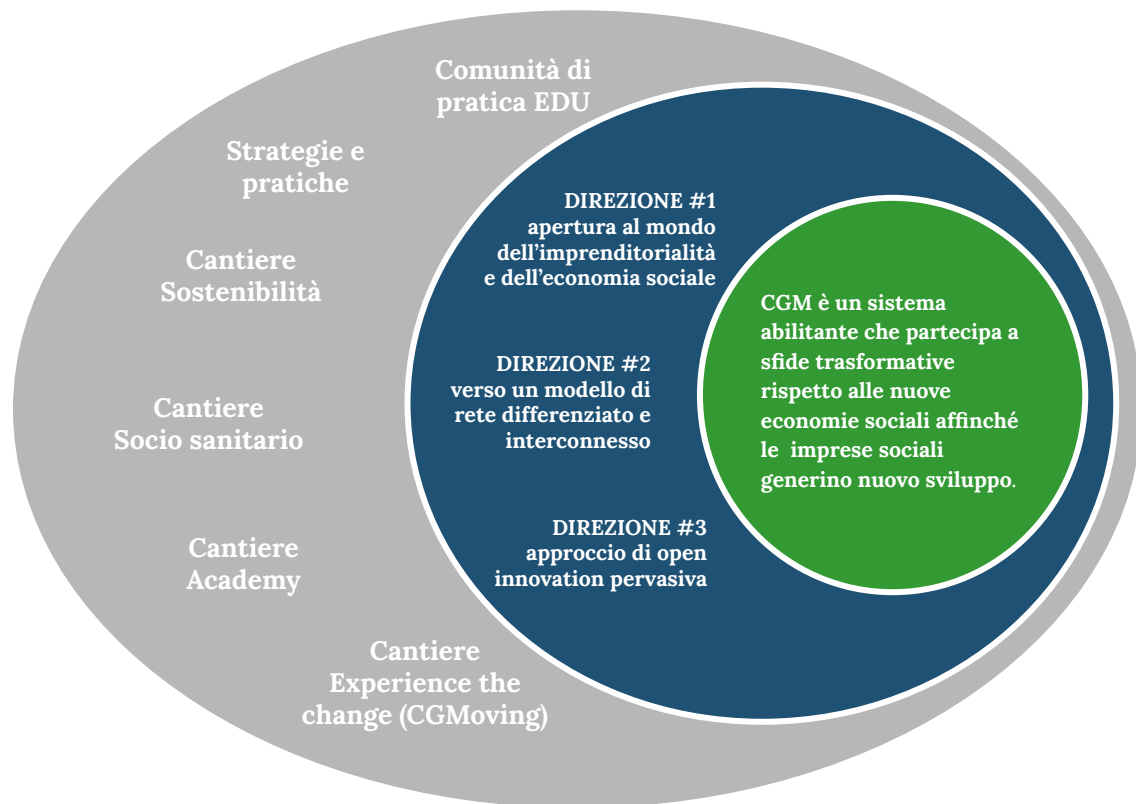
consolidamento

VERSO IL TRASFORMATIVO

sviluppo



# SCOPO E DIREZIONI



## PERCHÉ

Lo **scopo**, perchè esistiamo

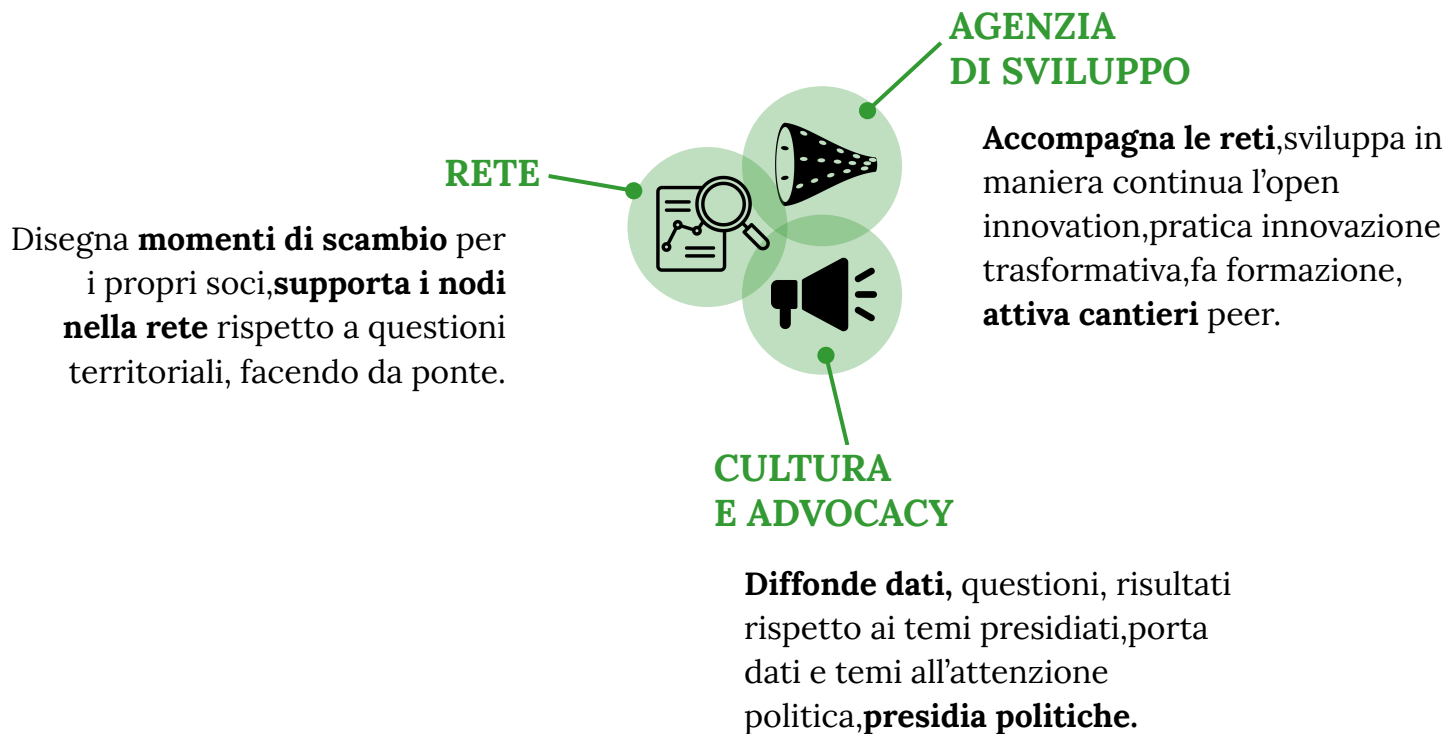
## COME

**Direzioni** e strategie verso cui tendere

## COSA

**Cantieri e funzioni** con cui partecipiamo alle sfide trasformative





# STRATEGIE E MODALITA' OPERATIVE



## INNOVAZIONE APERTA

- Potenziare la connessione con i **luoghi dell'innovazione e i soci, design dei servizi e accompagnamento**
- Ingegaggio dei **giovani** (connesso a people strategy)
- Ripensare la **forma consortile** come luogo di scambi e sviluppo territoriale
- **Co-programmazione / co-progettazione** (soprattutto per il rinnovo rapporti con PA) nei territori
- **circolazione di modelli** di nuove filiere (oggetti) e nuove **modalità organizzative** (imprese coesive ed ibride)

## PEOPLE STRATEGY

- **dignità del lavoro di cura ed educativo, pianificazione delle figure, nuove esigenze lavorative**
- Dopo di noi: **nuove generazioni e cooperazione**
- **Formazione** come apprendimento di rete da rinforzare, **talenti** da scoprire nella rete (**scambi interni**)
- **School aperte ad esterni** (genitori, buone pratiche, etc.)
- Rinforzare le **capacità imprenditoriali e direzionali**

## SUPPORTO AD AZIONI TRASFORMATIVE

- potenziare la capacità di progettare **strategie ad impatto** legata a funzione progettazione
- potenziare l'analisi di **scenari e di politiche**
- costruzione di **azioni di preparing** (formazione, rete, politiche)
- fare **scouting nella rete di nuovi oggetti** (modelli, filiere, servizi), fare **laboratori di progettazione interna di nuovi oggetti e proporre nuovi cantieri**

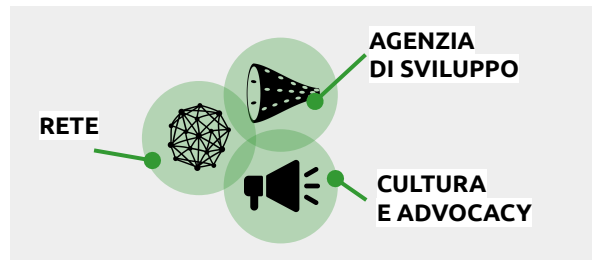
## TRASFORMAZIONE DIGITALE

- Il **digitale come leva per rivedere i processi interni ed esterni**
- Progettazione **modelli di business di servizi e attività con digitale integrato**
- Potenziare **lettura dati delle piattaforme**
- **Piattaforma interna** come strumenti di scambio e contaminazione

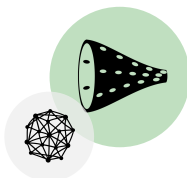




# CANTIERI E FUNZIONI CHE ATTIVANO

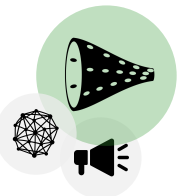


## DIGITALE



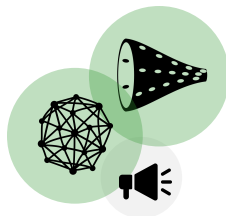
“EXPERIENCE THE CHANGE”.Accompagnamento strategico dei territori tramite percorsi differenti in base ai livelli di maturità della rete.Aiuta i territori più maturi a capire come la piattaforma Welfare X può diventare leva strategica e di sviluppo per il proprio posizionamento in ambito di welfare territoriale.

## SOSTENIBILITA'



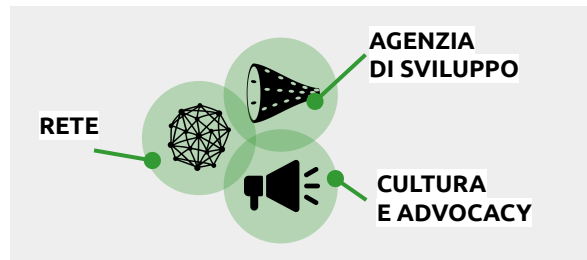
Sviluppo del **progetto CER** rispetto alla costruzione della filiera di produzione di pannelli e di formazione di installatori, **elaborazione di un modello di intervento e di ingaggio sui territori di CER.**

## ACADEMY

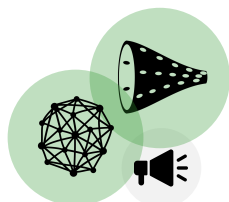


**Masterclass per la nuova classe dirigente cooperativa.** Le dimensioni di valore su cui interviene: rilevanza della dimensione «inspiring» (che aiuta a rigenerare le aspirazioni a fare impresa sociale); condivisione dell'expertise della rete (casi studio presentati in masterclass).

# CANTIERI E FUNZIONI CHE ATTIVANO



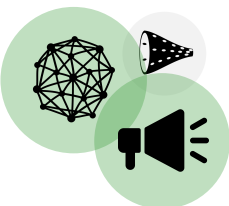
## EDUCAZIONE



L'area educazione oggi ambisce a riconfigurarsi come vera e propria area strategica del Consorzio nazionale:

- allargando il target (0 - 29) e quindi differenziando il sistema di offerta in ottica di filiera
- mettendo al centro un approccio educante con valore trasformativo
- qualifica e innova i servizi di welfare, non solo quelli strettamente educativi
- fa empowerment dei beneficiari, in particolare le giovani generazioni e i fragili
- caratterizza la cultura organizzativa dell'impresa sociale in senso educante

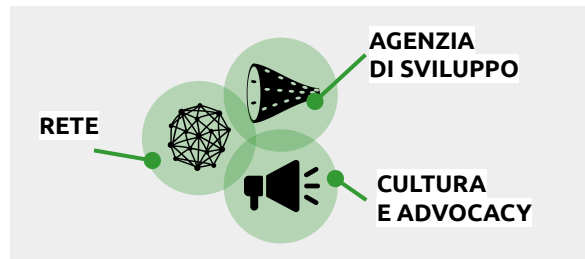
## CULTURA E RIGENERAZIONE



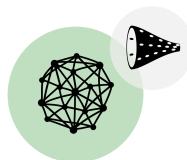
**Cultura come tema identitario** e di sviluppo imprenditoriale. La cultura inoltre anima le strategie imprenditoriali delle imprese sociali come oggetto strategico non secondario e lo fa solitamente in **4 ambiti d'innesto per le imprese sociali**:

1. **Rigenerazioni di beni** (impresa sociale che rigenera un bene)
2. **Produzione culturale/ artistica e gestione beni culturali**
3. **Welfare culturale** (qualificare percorsi educativi, sociali, sanitari con la cultura e arte)
4. **Attività produttive a traino cultura** (turismo, artigianato, agricoltura)

# CANTIERI E FUNZIONI CHE ATTIVANO



## SOCIO SANITARIO



Analisi dei fabbisogni e risorse delle cooperative A rispetto agli attuali **modelli di intervento sulla domiciliarità e sui servizi socio-sanitari** connessi, sulla **revisione delle filiere** e dei modelli rispetto ai temi del **PNRR** e della nuova normativa sulla non-autosufficienza, e studio delle risorse tecnologiche. A partire da alcune esperienze della rete, lo scopo è promuovere un modello che coniuga strumenti di co-programmazione e co-organizzazione con i servizi sociali territoriali (Comuni, ASL) su redesign dell'erogazione, costruzione di team interdisciplinari e inter-organizzativi.

## POLITICHE DEL LAVORO

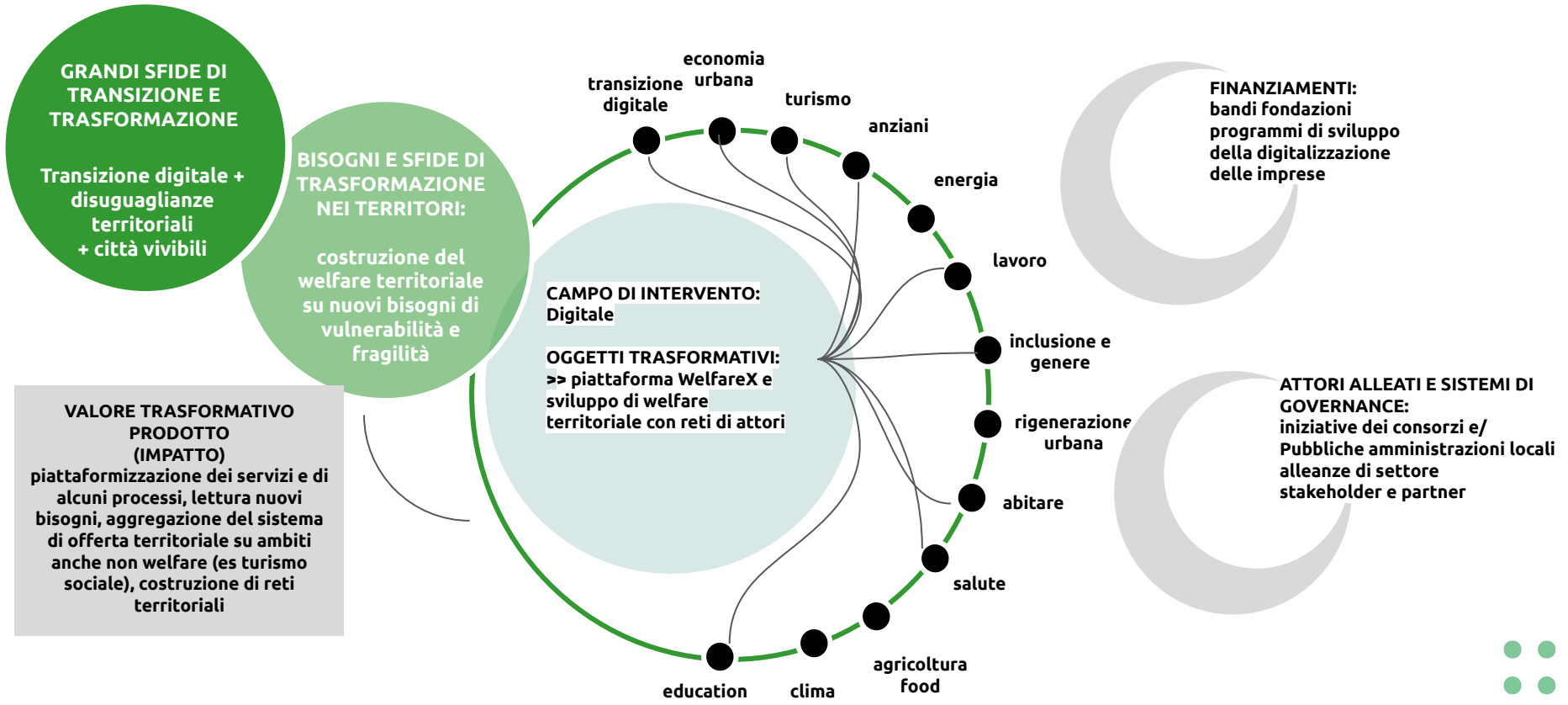


Lavorare su: attrattività delle **figure professionali attraverso la promozione di progetti ad alto impatto**; su **modelli nuovi di avvio al lavoro** a partire dai nostri servizi (es nuovi modelli di accoglienza, non solo assistenziale).



# Schema guida per la costruzione di progetti trasformativi nei cantieri

## #Esempio sul cantiere DIGITALE



# Piano di sviluppo 2023-2025 di CGM

Realizzato con il supporto di Social Seed

Periodo di elaborazione: 2022-23

Versione pubblica



CONSORZIO  
NAZIONALE

*cgm*